

OPEN BANKING IN DER SCHWEIZ

3 ELEMENTE

Die SBVg definiert Open Banking als Geschäftsmodell das auf dem

standardisierten



und



gesicherten

Austausch von Daten zwischen der Bank und

vertrauenswürdigen



Drittanbietern basiert

ERFOLGSFAKTOREN FÜR DEN FINANZPLATZ

1

Klare strategische Positionierung der Banken

2

Fachbereichsspezifische API-Standardisierung

3

Marktbasierter Regulierungsansatz

OUTSOURCING VS. OPEN BANKING

Kontrolle über Leistung

Bank

Drittpartei

Zustimmung des Kunden nötig?

Nein

Ja

Einfluss auf Wertschöpfungskette

Integriert

Abhängig von Geschäftsstrategie

Drittpartei handelt...

...im Auftrag, nach Anweisung und im Interesse der Bank

...vorab im Interesse des Kunden

STRAT. POSITIONIERUNG VON BANKEN



Integrierte Rolle



Zulieferer-Rolle



Orchestrator-Rolle



Aggregator-Rolle